

CHARAKTERISTIKA OBORU:

- Chceš technologicky připravovat textové a obrazové podklady a vytvářet vhodný design výrobků (např. letáků, oznámení, knih a časopisů)?
- vykonáváš všechny pracovní činnosti v procesu předtiskové přípravy a zpracování výrobků, tzn. volit vhodné pracovní pomůcky, počítačové programy pro konkrétní pracovní postupy a dokonale ovládat polygrafické techniky a technologie, tvořit grafické návrhy a provádět grafickou úpravu tiskovin
- během studia si vyzkoušíš podnikání ve studentské firmě v rámci Centra fiktivních firem

UPLATNĚNÍ PO STUDIU:

Absolvent může vykonávat příslušné činnosti samostatně, nebo v grafických studiích, reklamních agenturách, architektonických atelierech, redakcích novin a časopisů, PR firem a institucí, televizních, filmových studiích a polygrafických firmách.

Co se zde naučíš?

- vytváříme Vizuální styl firem a institucí
- logo, logotyp
- firemní tiskoviny
- reklamní tiskoviny
- polepy na auta a reklamní plochy
- reklamní kampaně
- grafický desing a vizuální komunikace
- grafiku médií
- design produktů
- fotografie v obchodní praxi
- design digitálních médií
- 3D tisk
- návrhy webových stránek